

Werbemotiv "BMW Motorräder halten seit Jahren unangefochten die Spitze."

Beschreibung: Das Motiv wirbt mit den Erfolgen von BMW Motorrädern sowohl im Bereich des Motorsports (27 Weltrekorde) sowie im Bereich der Serienproduktion als die meistgekauften Motorräder ihrer Klassen.

Aufnahmedatum: 03.09.1960 - 03.09.1960
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6306_1.tif
Signatur: BMW MF 6306/1



Werbemotiv "Steigender Erfolg und wachsende Anerkennung..."

Beschreibung: "... kennzeichnen die Entwicklung der BMW Motorräder durch die stürmische Geschichte des Kraftfahrzeugbaues. ..."

Das Werbemotiv wirbt mit dem Image von BMW, "die Marke der Weltmeister" zu sein.
Aufnahmedatum: 03.1963 - 03.1963
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6478_1.TIF
Signatur: BMW MF 6478/1



Werbemotiv "Gesprächsstoff"

Aufnahmedatum: 04.1965 - 04.1965
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

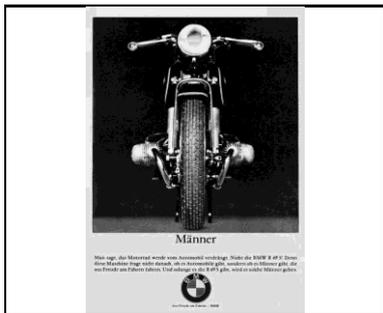
Dateiname: MF6471_1.TIF
Signatur: BMW MF 6471/1



Werbemotiv "Übertrumpft"

Aufnahmedatum: 01.1966 - 01.1966
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6472_1.TIF
Signatur: BMW MF 6472/1



Werbemotiv "Männer"

Aufnahmedatum: 09.1966 - 09.1966
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6477_1.tif
Signatur: BMW MF 6477/1



Werbemotiv "Warnung"

Beschreibung: "Sie sollten nie versuchen, einer Motorrad-Streife der Polizei davonzufahren. Auf gar keinen Fall aber in folgenden europäischen Ländern: Dänemark, Finnland, Frankreich, Griechenland, Holland, Italien, Norwegen, Österreich, Portugal, Schweden, Schweiz, Spanien, Türkei, Deutschland. Dort fährt die Polizei BMW"

Aufnahmedatum: 1968 - 1968
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF3298_1.TIF
Signatur: BMW MF 3298/1



Werbeplakat: BMW R 75/5.

Beschreibung: Beschreibung: "Solange es Männer gibt, die den intensiven Austausch mit ausgefeilter Technik lieben, solange wird es Motorräder geben. Zumindest Motorräder, wie BMW sie baut. Aus Liebe zur Technik."

Aufnahmedatum: 1969 - 1973
Datumsinfo: Bauzeit
Fotograf: BMW Werbeplakat
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF8941_1.tif
Signatur: BMW MF 8941/1



Werbemotiv "BMW bekennt sich zum Motorrad."

Beschreibung: BMW bekennt sich offiziell zum Motorradbau. Im Jahre 1923 hatte das Unternehmen die "Deutsche Schule" im internationalen Motorradbau begründet und seither große Siege aus sportlicher Sicht auf internationalem Parkett erringen können. Das Jahr 1969 wird nun erneut zu einem historischen Datum, da nicht nur eine neue Modellreihe auf den Markt kommt, sondern damit auch wieder in die Produktentwicklung investiert wird.

Aufnahmedatum: 06.09.1969 - 06.09.1969
Fotograf: BMW Werbeanzeige
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6215_1.tif
Signatur: BMW MF 6215/1



Werbemotiv "BMW ist mit seinem neuesten Typ nicht auf der IAA."

Beschreibung: Das Werbemotiv stellt die Modelle der neuen /5 Reihe vor und drückt Bedauern darüber aus, dass sie nicht auf der IAA vorgestellt werden können, da es sich schließlich um Motorräder und nicht um Automobile handelt. Die /5 Reihe setzt die Tradition der sogenannten "Deutschen Schule" fort.

Aufnahmedatum: 20.09.1969 - 20.09.1969
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6305_1.tif
Signatur: BMW MF 6305/1



Werbemotiv "BMW bekennt sich zum Motorrad."

Beschreibung: Das Werbemotiv greift das aktuelle Bekenntnis von BMW zum Motorradbau auf und stellt die neue /5 Reihe vor.

Aufnahmedatum: 01.11.1969 - 01.11.1969

Fotograf: BMW Werbemotiv

Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6304_1.tif

Signatur: BMW MF 6304/1



Werbemotiv "Comeback"

Beschreibung: "Die Jahre zwischen 1930 und 1940 waren die ganz große Zeit der Motoradsports. BMW war dabei. Und immer ganz vorn. Mit Maschinen wie der R 37. Und mit Weltklassefahrern wie Ernst Henne und Schorsch Meier. Dann wurde das Zweirad vom Automobil verdrängt. Doch die Zeit der Exklusivbegeisterung für das Automobil ist vorbei. Die Zulassungszahlen steigen. Der Trend ist eindeutig. Es ist wie in alten Zeiten: Motorradträume beginnen bei 500 ccm. Bei Maschinen, wie BMW sie baut."

Aufnahmedatum: 09.1970 - 09.1970

Fotograf: BMW Werbemotiv

Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF3296_1.TIF

Signatur: BMW MF 3296/1



Werbemotiv "Maxi-Mumm" - Die neue BMW R 90 S

Aufnahmedatum: 1973 - 1973

Fotograf: BMW Werbeanzeige

Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6944_1.tif

Signatur: BMW MF 6944/1



Werbemotiv "Richtlinien-Kompetenz."

Aufnahmedatum: 1973 - 1976

Fotograf: BMW Werbemotiv

Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6432_1.tif

Signatur: BMW MF 6432/1



Werbemotiv "Souveränität der leisen Töne."

Aufnahmedatum: 1973 - 1976

Fotograf: BMW Werbemotiv

Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6431_1.tif

Signatur: BMW MF 6431/1



Werbemotiv "Die Spur der Wünsche."

Aufnahmedatum: 1973 - 1976
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6429_1.tif
Signatur: BMW MF 6429/1



Werbemotiv "Technokrad."

Beschreibung: Das Werbemotiv bringt die persönlichen Eigenschaften des Fahrers einer BMW wie etwa Dynamik, Vitalität und ein individuelles Lebensgefühl mit den Attributen eines BMW Motorrads in Verbindung.

Aufnahmedatum: 1973 - 1976
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6300_1.tif
Signatur: BMW MF 6300/1



Werbemotiv "Zusatz-Nutzen."

Beschreibung: Das Werbemotiv bildet zwei BMW R 90 S in den beiden erhältlichen Farbvarianten ab. Es stellt das BMW Motorrad als Gefährt für den anspruchsvollen Fahrer vor, der sich nicht durch harte, sondern durch souveräne Sportlichkeit auszeichnet.

Aufnahmedatum: 1973 - 1976
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6298_1.tif
Signatur: BMW MF 6298/1



Werbemotiv "Erfolgs-Erlebnis."

Beschreibung: Das Werbemotiv stellt die BMW Motorräder als ideales Gefährt für Individualisten vor.

Aufnahmedatum: 1973 - 1976
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6296_1.tif
Signatur: BMW MF 6296/1



Werbemotiv "Solo für zwei"

Aufnahmedatum: 1975 - 1975
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF7773_1.tif
Signatur: BMW MF 7773/1



Werbemotiv "Die bessere Hälfte einer Idee."

Aufnahmedatum: 1975 - 1976
Fotograf: BMW Werbemotiv
Copyright: BMW Group Archiv

Dateiname: MF6408_1.tif
Signatur: BMW MF 6408/1